

**PENGANTAR KARYA
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN ENSIKLOPEDIA HEWAN UNTUK ANAK-
ANAK 9-11 TAHUN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA
YOGYAKARTA**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana

Seni Rupa Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Dipa Prawira Prihatno

C0712012

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2016

LEMBAR PERSETUJUAN

Penyusunan Tugas Akhir dengan Judul:

**PERANCANGAN ENSIKLOPEDIA HEWAN UNTUK ANAK-ANAK 9-11
TAHUN SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA
YOGYAKARTA**

Telah disetujui untuk dipertahan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA).

Pada tanggal **28 Juni 2016**

Menyetujui,

Pembimbing I



(Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn)

NIP. 198307022008121003

Pembimbing II



(Esty Wulandari S.Sos., M.Si)

NIP. 197911092008012015

Koordinator Tugas Akhir (TA)



(Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.)

NIP. 198010112008122001

LEMBAR PENGESAHAN

PROPOSAL TA dengan Judul

PERANCANGAN ENSIKLOPEDIA HEWAN UNTUK ANAK-ANAK 9-11 TAHUN SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA YOGYAKARTA

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret

Pada tanggal:


28 Juni 2016

Tim Penguji:

Ketua Sidang Tugas Akhir

Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si


NIP. 195506121980031014


(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Arief Iman Santoso, S.Sn


NIP. 197903272005011002


(.....)

Penguji I

Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn


NIP. 198307022008121003


(.....)

Penguji II

Esty Wulandari S.Sos., M.Si

NIP. 197911092008012015


(.....)

Disahkan:

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D

NIP. 196207081992031001

Ketua Prodi

Desain Komunikasi Visual



Er. Deny Pri Ardianto, S.Sn., Dpl.Art.

NIP. 197905212002121002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Ensiklopedia Hewan Untuk Anak-Anak 9-11 Tahun Sebagai Media Promosi Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta", beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 14 Juni 2016

Penulis,

A green revenue stamp (Meterai Tempel) with a value of 8000 Rupiah. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "METERAI TEMPEL", "TGL 20", "D8667ADF868582793", "8000", and "ENAM RIBU RUPIAH". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Dipa Prawira Prihatno

NIM C0712012

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini dipersembahkan:

- Bapak dan Ibu
- Adik-adik
- Teman-teman seperjuangan
serta almamaterku.

MOTTO

もっと もっと つよく から です!

TERUS LEBIH KUAT LAGI DAN LAGI

-Dipa Prawira Prihatno-

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, ridho, serta bimbingan hingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun terdapat berbagai kendala yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulisan Tugas Akhir dengan judul ”Perancangan Ensiklopedia Hewan Untuk Anak-Anak 9-11 Tahun Sebagai Media Promosi Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta” ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn, Dipl.Art selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual
3. Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta kritik yang sangat membangun.
4. Esty Wulandari S.Sos., M.Si selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, masukan, dan saran yang bermanfaat dalam Karya Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen, staff dan karyawan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, khususnya S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Bapak Muh Fazir Safrudin. S.Pd selaku Kepala Bagian Pendidikan Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta.
7. Keluarga dan saudara yang senantiasa mendukung penulis untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan kuliah dengan baik dan lancar.
8. Teman-teman serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 12 Juni 2016

Penulis

PERANCANGAN ENSIKLOPEDIA HEWAN UNTUK ANAK-ANAK 9-11 TAHUN SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEBUN BINATANG GEMBIRA LOKA YOGYAKARTA

Dipa Prawira Prihatno¹

Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn.² Esty Wulandari S.Sos., M.Si³

ABSTRAK

Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul judul "Perancangan Ensiklopedia Hewan Untuk Anak-Anak 9-11 Tahun Sebagai Media Promosi Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta". Adapun permasalahan yang dikaji adalah : (1) Bagaimana merancang ensiklopedia yang menarik dan informatif sebagai media edukasi dan promosi bagi Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta? (2) Bagaimana merancang media promosi bagi ensiklopedia sebagai bagian dari promosi Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta?. Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta merupakan kebun binatang satu-satunya di Yogyakarta dan merupakan tempat wisata rekreasi yang menarik bagi para wisatawan. Dengan seiringnya peningkatan wisatawan yang selalu mengalami pertambahan hampir di setiap tahunnya, dan muncul nya berbagai tempat wisata lainnya di Yogyakarta membuat Kebun Binatang Gembira Loka harus lebih bersaing dalam bidang objek wisata. Dengan demikian Kebun Binatang Gembira Loka perlu melakukan promosi dalam menanggapi hal tersebut agar dapat bersaing di kancah objek wisata. Oleh karena itu, dengan adanya media promosi buku tentang Ensiklopedia Hewan Gembira Loka diharapkan dapat menunjang promosi Kebun Binatang Gembira Loka yang berbasis edukasi dan bukan media promosi semata, sehingga dapat bermanfaat bagi para pengunjung Kebun Binatang Gembira Loka Yogyakarta.

¹ Mahasiswa Prodi S1 Desain Komunikasi Visual FSRD UNS

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

***Designing of Encyclopedia for 7th -11th Children's As a Gembira Loka Zoo's
Media Promote In Yogyakarta***

Dipa Prawira Prihatno⁴

Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn.⁵ Esty Wulandari S.Sos., M.Si⁶

ABSTRACT

Dipa Prawira Prihatno, 2015. The introduction of this Final Project is entitled "Designing Encyclopedia of Animals for 9 to 11-year-old Children as a Promotional Media of Gembira Loka Zoo in Yogyakarta". The problems examined are: (1) How to design an attractive and informative encyclopedia as an educative and promotional media of Gembira Loka Zoo in Yogyakarta? (2) How to design a promotional media for encyclopedia as a part of promotion of Gembira Loka Zoo in Yogyakarta?. Gembira Loka Zoo is the only zoo in Yogyakarta and it is an interesting tourist attraction. With the increasing number of tourists every year and the emergence of various tourist attractions in Yogyakarta, Gembira Loka Zoo is pushed to be more competitive in tourism. In response to that condition, Gembira Loka Zoo needs to do a promotion effort in order to compete with other tourist attractions in Yogyakarta. Therefore, the presence of a promotional media in the form of an encyclopedia about the animals in Gembira Loka Zoo can hopefully support promoting Gembira Loka Zoo based on educational program rather than a mere promotion. It is also expected that the promotional media will be useful for the visitors.

⁴ Mahasiswa Prodi S1 Desain Komunikasi Visual FSRD UNS

⁵ Dosen Pembimbing I

⁶ Dosen Pembimbing II

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
LEMBAR MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL BAGAN DAN GAMBAR	xvi
Daftar Tabel	xvi
Daftar Bagan	xvii
Daftar Gambar	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Manfaat Penelitian	4
D. Kerangka Pikir dan Metode Penelitian	5
1. Kerangka Pikir	5
2. Metode Penelitian	6
a. Objek dan Subjek Penelitian	6
b. Sasaran dan Lokasi Penelitian	6
c. Jenis Data dan Sumber Data	6
d. Teknik Pengumpulan Data	7

e. Analisis Data	7
f. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Perancangan	11
B. Ensiklopedia	13
1. Pengertian Ensiklopedia	13
2. Sejarah Ensiklopedia	15
3. Jenis – jenis Ensiklopedia	20
4. Fungsi, Tujuan, dan Manfaat Ensiklopedia	22
C. Tinjauan Tentang Masa Anak-anak (9-11 Tahun)	23
1. Perkembangan Anak (Usia 9-11 Tahun)	23
2. Masa Kelas Pada Kanak-kanak Tahap Akhir	27
D. Media Promosi	29
1. Pengertian Media	29
2. Jenis-jenis Media Iklan	30
3. Pengertian Promosi	31
4. Bauran Promosi	33
5. Tujuan Promosi	34
E. Kebun Binatang	35
1. Tinjauan Kebun Binatang	35
2. Berdasarkan Sifat Peragaan	36
3. Kebun Binatang Berdasarkan Lingkup Pelayanan	37
4. Kebun Binatang Berdasarkan Spesifikasi Koleksinya	38
5. Status Hukum Kebun Binatang	39
6. Fungsi Kebun Binatang	39
BAB III Identifikasi Data	40
A. Data Perusahaan	40
1. Sejarah Kebun Binatang Gembira Loka	40

2. Lokasi Kebun Binatang Gembira Loka	42
3. Tujuan Kebun Binatang Gembira Loka	42
4. Filosofi Logo Kebun Binatang Gembira Loka	43
5. Struktur Organisasi Kebun Binatang Gembira Loka	44
6. Data Satwa Kebun Binatang Gembira Loka	45
7. Fasilitas dan Wahana Kebun Binatang Gembira Loka	51
8. Harga Tiket Pengunjung Kebun Binatang Gembira Loka periode 2015	53
9. Target Market	53
10. Data Pengunjung Kebun Binatang Gembira Loka	54
11. Promosi Kebun Binatang Gembira Loka	58
B. Data Ensiklopedia	58
1. <i>Target Market</i> dan <i>Target Audience</i>	58
a. Segmentasi <i>Target Audience</i>	59
b. Hasil Identifikasi <i>Target Audience</i>	60
2. Komparasi	61
a. Buku Ensiklopedia Cilik Kebun Binatang	61
b. My World Of Animals – Ensiklopedia Hewan	63
3. Analisis SWOT	65
BAB IV KONSEP PEMIKIRAN DESAIN	68
A. Metode Perancangan	68
B. Konsep Kreatif	70
1. <i>Unique Selling Proposition</i> (USP)	71
2. <i>Positioning</i>	72
3. Sasaran Promosi	73

4. Tujuan Promosi	73
5. Strategi Kreatif	74
C. Standar Visual	75
1. Strategi Visual Verbal	75
a. Kepala Berita (<i>Headline</i>).....	75
b. <i>Body Copy</i>	76
c. Gaya Desain	76
2. Strategi Visual Non Verbal	77
a. Spesifikasi Buku Ensiklopedia Kebun Binatang Gembira Loka	77
b. <i>Layout</i>	77
c. Logo	78
d. Ilustrasi	79
e. Tipografi	80
f. Warna	82
D. Pemilihan Media	83
E. <i>Media Placement</i>	86
1. <i>Media Placement</i> untuk Buku Ensiklopedia	86
2. <i>Media Placement</i> untuk Media Pendukung	86
F. Prediksi Biaya	88
1. Buku Ensiklopedia	88
2. Media Pendukung	89
BAB V PENGANTAR KARYA	93
A. Media Utama	93
1. Visualisasi Logo Ensiklopedia Hewan	93

2. Visualisasi <i>Cover</i> Buku Ensiklopedia.....	96
3. Isi Buku	97
a. <i>Cover</i> Dalam	97
b. Daftar Isi	98
c. Klasifikasi Hewan	100
d. Penjelasan Mengenai Hewan	101
e. Wahana Rekreasi	102
B. Media Pendukung	105
1. Pembatas Buku	105
2. <i>Tote Bag</i>	106
3. Mug	107
4. <i>Block Note</i>	109
5. <i>Web Slide Banner</i>	111
6. <i>X Banner</i>	113
BAB VI PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Tabel

Tabel 1 : Mamalia	45
Tabel 2 : <i>Reptil & Amfibi</i>	46
Tabel 3 : <i>Aves</i>	49
Tabel 4: Pisces	51
Tabel 5 : Data Pengunjung Kebun Binatang Gembira Loka Tahun 2013	55
Tabel 6 : Data Pengunjung Kebun Binatang Gembira Loka Tahun 2014	56
Tabel 7 : Data Pengunjung Kebun Binatang Gembira Loka Tahun 2015	57
Tabel 8 : SWOT	65
Tabel 9 : Prediksi Biaya Jasa	89
Tabel 10 : Prediksi Biaya Cetak	90
Tabel 11 : Prediksi Biaya Harga Satu Buku	91
Tabel 12 : Prediksi Biaya Media Pendukung	92

Daftar Bagan

Bagan 1 : Kerangka Pikir	5
Bagan 2 : Konsep Perancangan Buku Ensiklopedia Kebun Binatang Gembira Loka	69

Daftar Gambar

Gambar 1 : Buku Ensiklopedia	13
Gambar 2 : <i>Buku Ensiklopedi Britanica Jild, 18, 20,21</i>	14
Gambar 3 : <i>Gaius Plinius Secundus</i>	16
Gambar 4 : Cover buku Serat Pustaka Raja Purwa Jilid 2	19
Gambar 5 : Gembira Loka Zoo	40
Gambar 6 : Logo Gembira Loka Zoo	43
Gambar 7 : Struktur Organisasi Gembira Loka Zoo	44
Gambar 8 : Buku Ensiklopedia Cilik Kebun Binatang	61
Gambar 9 : Buku <i>My World of Animals</i> Ensiklopedia Hewan Dunia	63
Gambar 10 : <i>model picture window layout</i>	78
Gambar 11 : Logo 1 Cak	79
Gambar 12 : Logo Penerbit Erlangga	79
Gambar 13 : Infographic Hewan	80
Gambar 14 : Hewan dengan Teknik Chibi	80
Gambar 15 : Isi Majalah Dengan Full Color	83
Gambar 16 : Logo Ensiklopedia Hewan	93
Gambar 17 : <i>Logogram</i> Ensiklopedia Hewan	93
Gambar 18 : <i>Logofont</i> Ensiklopedia Hewan	94
Gambar 19 : Ukuran Logo Ensiklopedia Hewan	95
Gambar 20 : <i>Cover</i> Buku Ensiklopedia Hewan Kebun Binatang Gembira Loka	96
Gambar 21 : <i>Cover</i> Dalam Buku Ensiklopedia Hewan Kebun Binatang Gembira Loka	97
Gambar 22 : Daftar Isi Buku Ensiklopedia Hewan Kebun Binatang Gembira Loka	98
Gambar 23 : Klasifikasi Hewan Buku Ensiklopedia Hewan Kebun Binatang Gembira Loka	100
Gambar 24 : Penjelasan Mengenai Hewan Buku Ensiklopedia Hewan Kebun Binatang Gembira Loka	101

Gambar 25 : Wahana Rekreasi Kebun Binatang Gembira Loka	102
Gambar 26 : Peta Kebun Binatang Gembira Loka	104
Gambar 27 : Pembatas Buku	105
Gambar 28 : <i>Tote Bag</i>	106
Gambar 29 : Ukuran Desain Mug 1	107
Gambar 30 : Desain Mug 2	107
Gambar 31 : Desain Mug 3	107
Gambar 32 : Visualisasi Desain Mug 1	108
Gambar 33 : Ukuran Desain <i>Block Note</i>	109
Gambar 34 : Visualisasi Desain <i>Black Note</i>	110
Gambar 35 : Ukuran Desain <i>Web Slide Banner</i>	111
Gambar 36 : Desain Slide 1 & 2 <i>Web Slide Banner</i>	111
Gambar 37 : Visualisasi <i>Web Slide Banner</i>	112
Gambar 38 : Ukuran Desain <i>X Banner</i>	113
Gambar 39 : Visualisasi <i>X Banner</i>	113